

INNOVARE per USCIRE dalla CRISI

McKinsey presenta l'innovazione come una valida proposta di ripresa dopo la pandemia. Le indagini mostrano l'innovazione come il punto di convergenza di tre fatti:

- Le necessità del cliente (Chi?)
- La soluzione tecnologica (Cosa?)
- Il modello di business che monetizza la soluzione (Come?)

In base all'esperienza, quando si decide di innovare è utile partire dal volume di business desiderato e muoversi a ritroso. Se nessuno riesce a trovare un percorso per realizzare questo volume, significa che questo business non è adatto per l'azienda. La storia suggerisce che investire in innovazione durante una crisi permette di superare la concorrenza alla ripresa.

Suggerimenti:

- Riposizionarsi verso il futuro. L'innovazione non è un problema di idee, ma di allocazione di risorse- La pandemia ha cambiato i clienti. Ogni azienda possiede un certo numero di innovazioni e la ripresa offre l'opportunità di riallocare le risorse su poche grandi iniziative che potrebbero influenzare veramente il business
- Essere flessibili. Occorre una struttura diversa da quella tradizionale del "Quello che si è sempre fatto", e pronta a fare quello che è necessario oggi
- Rafforzare i propri processi. Le persone devono sviluppare una mentalità di adesione, di gestione del rischio e di disciplina di processo

Commenti

L'articolo configura un comportamento di attacco invece che di difesa. Uscire dalla crisi con nuove idee è importante ma decisivo è sostenerle come nuova risorsa dell'azienda per futuri sviluppi a medio-lungo termine.